

## GİRİŞİMCİLİK

Abdullah CEYLAN

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme

Gelişen ve her geçen gün yenilenen dünyamızda kullanılan kaynakların azalması insanoğlunu yeni arayışlara yönlendirmiştir. Bu arayış sürecinde ön plana çıkanlar; fırsatları sezen, risk alabilen, liderlik vasfı olan ve yeniliğe açık insanlar olmuştur. Bu ve benzeri özelliklere sahip insanlar ilk fırsatta sıyrılarak ön plana geçmiş ve "girişimci" olarak vasıflandırılmıştır. Bill Gates'i diğer bilgisayarlılardan ayıran özellik; "Değeri 200 bin dolar olan bilgisayarı 180 bin dolara nasıl düşürürüm?" değil! "Bilgisayarı 2-3 bin dolara nasıl düşürerek her eve ve iş yerine bu makineleri nasıl adapte edebilirim?" olmuştur.

Girişimciler; sadece hayal kuran insanlar değillerdir kurdukları hayalde başrolü oynayabilen ve gerekli iş planı oluşturarak, üretim için gerekli kaynakları bir araya getirerek, insanları motive eden yöneticilerdir. Yaptıkları yeni ürün veya hizmet ile insanların hayat standardı ve kalitesini yükseltir, insanlara istihdam oluşturur ve bulunduğu ekonomik sisteme katkı sağlarlar.

Girişimciliğe sadece erkeğin katılımı yetersiz kalmış ve kadınların da bu alandaki faaliyetleri ile birlikte daha etkin bir konuma ulaşmıştır. Kadınların özellikle bazı iş sektörlerindeki başarıları yüksektir. Sadece ev işi yapan ve evine kapalı kadın profili ülkemizde ve dünyada hızla değişmektedir.

Türkiye ve Türkler açısından baktığımızda ise girişimciliğin bizde pek yaygın olduğu söylenemez. Osmanlı Devletinde memurluk ve askerlik ön plana çıktığı için ticaret, bankacılık gibi getirisi yüksek sektörler azınlıkların eline kalmıştır. Türk devletinin kurulması ve savaşların etkisi ile bu alanlarda boşluk yaşanmıştır. Genç Türkiye Cumhuriyeti bu alada özel sektörü özendirse de bu çözüm olmamış ve istenen başarı sağlanamamıştır.

Ülke&Bölge	% oranı
Meksika	18.7
Kore	15
İrlanda	12
ABD	11.7
İngiltere	7.7
İsrail	5.1
Avrupa Ülkeleri	8
Kuzey Amerika Ülkeleri	12
Latin Amerika Ülkeleri	14.5
TÜRKİYE	4.6

Bu güne geldiğimizde ise sadece %4.6'lık kesim kendi işini kurmakta ve işletmektedir. Bu oran Tablo birde görüldüğü gibi; Meksika'da 18.7, Kore'de 15, İrlanda'da 12, ve ABD'de 11.7 gibi yüksek değerleri göstermektedir. Üniversitelerde gençler en kısa yoldan devlet işine veya büyük bir firmaya girmeyi hedeflemektedir. Yapılan eğitimde "Girişimcilik" konusu eksik kalmaktadır. Öğrenciler ise bu konuya özel ilgi göstererek kendileri tamamlamalıdır. Özellikle fırsatlar ülkesi olan Türkiye'de Japonya'da listeye giren 6000 çeşit mesleğin sadece 600 adedi yapılmaktadır. Genç girişimcilerin bu noktaya dikkat ederek davranmaları ve çalışmalarında özellikle teknolojiyi kullanmaları gerekmektedir.