

## Başarının Olmayan Reçetesi

Başarılı insanlara imrenerek bakarız hepimiz. Hayat hikayelerini heyecanla dinler, her birini birer rol modeli seçeriz kendimize. Onlar gibi olmak için kararlar alırız içimizde. Başarıya ulaştıkları yolda attıkları her adımı, aldıkları her kararı ve dönüm noktalarını bir reçete gibi kaydederiz ve tam da onlar gibi davranmaya söz veririz.

Oysa başarının bir reçetesi yoktur, kimse tılsımını veremez başarmanın. Kolay ya da taklit edilebilir bir yolu da bulunamaz. Her birey kendi başarı hikayesini yaratır. Bir ortak nokta bulmaya çalışacaksa başarılı insanlarda, hedeflerine ulaşmak için sonuna kadar, fedakarlıktan çekinmeden çok çalıştıklarını söyleyebiliriz ancak.

Eğitim Kariyer Enstitüsü tarafından düzenlenen Yönetim Stand-Up'ları organizasyonuna katılan yönetici adayları da başarının reçetesini bulma beklentisi içindeydiler. Farklı sektörlerin lider şirketlerinin üst düzey yöneticilerinin katıldığı programda, konuşmacılar gençlere başarı hikayelerinin dönüm noktalarını, acı-tatlı tecrübelerini stand-up tadında aktardılar. Şimdi bu başarı hikayelerinden bazılarını incelemeye çalışalım:

KVK'nın pazarlamadan sorumlu genel müdür yardımcısı olan Selim Erbay, tüm pazarlama stratejilerini felsefeleri ve bilimsel altyapıları ile özümseyerek uyguladı. Aldığı kararların arkasında mutlaka otoritelerce tavsiye edilen pazarlama stratejileri yer almaktaydı. Bu stratejileri uygulamak kısa vadede her zaman doğru sonuçları doğurmamış olsa da her karar sonunda öğrendikleri, onu uzun vadede başarıya taşıdı.

Türkiye'nin en büyük şirketi olan Petrol Ofisi'nin Eski Genel müdürü<sup>1</sup> Ertuğrul Tuncer'i başarıya ulaştıran kilit özellik ise istikrardı. Transferler

---

<sup>1</sup> Yönetim Stand-Up'ları programına katıldığında kendisi halen Petrol Ofisi Genel Müdürlüğünü yürütmekteydi.

dolayısıyla kendisinden önce yükselen arkadaşlarına aldirmeden istikrarını sürdürdü ve onların herbirinin çöküşünü izlerken o emin adımlarla zirveye çıktı. İşle alakalı stratejik kararlarını hayat arkadaşıyla değerlendiren ve karar alan Ertuğrul Bey'in sloganı; "Hayatta eşimi ve işimi değiştirmedim" oldu.

Bankacılık sektörünün en başarılı simalarından biri olan Meral Ak Egemen, okuldan mezun olduğunda bildiği tek şey vardı: "Bankacı olmayacaktı". Ancak hayatın bir cilvesi onu bankacılığa yöneltti. Bundan sonra çok iyi yönettiği iş hayatı onu AkEmeklilik'in zirvesine taşıdı. Başarıya ulaşmak için fedakarlık yapmaktan çekinmedi ve yılmak nedir bilmedi. İstanbul dışında yer alan ve erkeklerin bile gitmek istemediği bir şubeye gitmekte tereddüt etmedi. Sosyal yönünü de ihmal etmedi, pilotluktan, biniciliğe, tenisten, sörfeye kadar her türlü aktivite ile ilgilendi. Bu kadar çok yönlü bir insan olmak için bazı şeylerden fedakarlık etmek gerektiğini söyleyen Ak Egemen'in emeklilikten sonraki hedefi ise belediye başkanı olmak...

Avrupa'nın gelecekteki en iyi yüz liderinden biri arasında gösterilen Yılmaz Argüden'in temel felsefesi ise sistemli çalışmak oldu. Daha okul yıllarından itibaren düzenli ve başarılı bir öğrenci oldu. Üniversitede başarılı okul hayatının yanında sosyal çalışmalarla da ilgilendi ve büyük başarılarla imza attı. Sistemli çalışmalarına iş hayatında da devam etti. Bu sayede genişleyen bilgi hazinesi onu, Türkiye'nin aranan danışmanı haline getirdi.

Apple Bilkom Genel Müdürlüğü'nden Tele2'nun başına geçen Veli Tan Kirtiş, genç yaşında birçok alanda kazandığı tecrübelerle çok iyi bir yönetici olmayı başardı. İlk iş tecrübesini ilkokuldayken yaşayan Kirtiş, üniversiteye geldiğinde verdiği özel derslerle araba alacak kadar kazanır hale gelmişti. Kendi girişimiyle başladığı iş hayatına profesyonel yönetici olarak devam etti. Yaşadıklarından birçok prensip çıkardı kendisine; kendisi yapmadığı bir işi çalışanına da vermemek, zirveye çıkmak için farklı olmak ve bir kararın arefesinde etraflıca düşünmek gibi. Başarıyı

müthiş bir cümleyle özetliyordu Veli Tan Kirtiş; "Başarmak günde 3 kez diş fırçalamak kadar kolay, ama o kadar da zor." Günde 3 kez diş fırçalamanın ne kadar önemli ve kolay olduğunu hepimiz biliriz. Ama bunu düzenli olarak uygulamak için planlı, azimli ve fedakar olmak gerekir.

Show Tv'nin Genel Müdürü Saner Ayar daha üniversitede okurken holding kuracak girişimciliğe sahipti. Kısa sürede büyük bir yapı halini alan bu holding sayesinde Türkiye medyacılık sektörünün önemli isimlerinden birisi haline geldi. Daha sonra iş hayatına profesyonel olarak devam eden Ayar'ın stratejisi ise; "çalıştığı şirkette emekli olacakmış gibi emek vermek ama yarın ayrılacakmış gibi rahat olmak."

Teknoloji Holding'in iki kurucusundan biri olan Alphan Manas, imkansız görüneni mümkün kılmanın yollarını aradı hep. Türkiye'nin en inovatif yapılarından birinin kuruluşunu sağladı. Kendini sürekli insanların hayatlarını kolaylaştıracak fikirler üretmeye adanmıştı. Bugünlerde bizleri heyecanlandıran Deniz Taksi, İddaa gibi projelerin altında onun imzası var. Başarısını her an fikir üretmesine ve fikir üretmekten zevk almasına bağlıyor.

Bir başka başarı hikayesinin sahibi iş hayatına akademisten olarak başladı. Abalıoğlu Holding'in CEO'su Faruk Güler, daha hareketli bir çalışma ortamı aradığından profesyonel iş yaşamına geçti. Disiplinli ve tempolu çalışması onu yurtdışında önemli görevlere taşıdı. Çocuklarının kendi kültürlerinden uzak yetişmelerini istemediğinden Türkiye'ye döndü ve şimdi Anadolu'nun en başarılı holdinglerinden birini geleceğe taşıyor.

Tüm bu hikayelerde görüleceği üzere başarı sahiplerinin tamamı çok farklı rotalar izlediler başarıya giden yolda. Herbirini buldukları noktaya farklı özellikleri taşıdı. Dolayısıyla başarının bir listesini aramaya gerek yok. Başarının tek kriteri var: BELİRLEDİĞİN HEDEF DOĞRULTUSUNDA, KENDİNE EN UYGUN YOLU SEÇEREK AZİMLE, YILMADAN ÇALIŞMAK...