

Yayın: tnn.net
Tarih: 12.02.2008



TNN Ana Sayfa | 12 Şubat 2008, Salı | İstanbul 7°C Yağmurlu

[Üye girişi için tıklayınız.](#)

→ **TNN Üyesi Değil misiniz?**

Hemen TNN üyesi olun! Tüm hak ve ayrıcalıklardan **ücretsiz** olarak yararlanın.



E-POSTA

TNN SERVİSLERİ

TNN Kanallar

KURUMSAL HABERLER

Tüm Haberler | News In English

Haber Ana Sayfa

Son Dakika

Güncel

Ekonomi

Dünya

Spor

Yaşam

Eğitim

Çalışma Hayatı

Kurumsal Haberler

News in English

Tüm Haberler

Özel Dosyalar

2007'den çarpıcı kareler

Yakın tarihimizden fotoğraflar

Mortgage nedir?

Foto Haber

İnteraktif Gündem

Haber Arama

11.02.2008 16:33

Google'in 70 – 20 – 10 Kuralı

Eğitim Kurier Enstitüsü'nün düzenlediği CEO'lardan Yönetim Dersleri 05 "World of Opportunities" Google Türkiye Ülke Müdürü Bülent Hiçsönmez'i ağırladı. Bülent Hiçsönmez Google'in 70-20-10 Kuralının yanında gelişen teknolojilerin hayatımızı nasıl etkilediğinden bahsetti.

Eğitim Kurier Enstitüsü'nün geleceğin yöneticilerini günümüzün **başarılı** isimleriyle buluşturduğu CEO'lardan Yönetim Dersleri'nde Google Türkiye Ülke Müdürü Bülent Hiçsönmez'i ağırladı. Programın dördüncü haftasına katılarak Google'in başarı hikayesini anlatan Hiçsönmez, Google'in çalışma prensibinin yanında gelişen teknoloji ile birlikte bunun hayatımızı nasıl değiştirdiği ve etkilediği konusu üzerine paylaşımlarda bulundu.

"Google, ziyaret eden kullanıcının hızlı bir şekilde siteden çıkmasını hedefliyor"

Google'in hedefinin dünyadaki tüm bilgileri organize ederek, erişilebilir ve kullanışlı bir hale getirmek olduğunu belirten Bülent Hiçsönmez yaptığı sunumda, Google'in kullanıcılar tarafından görünen yüzünün sade ve beyaz olduğunu, ama arkada inanılmaz bir algoritma olduğunu dile getirdi ve şunları ekledi: "Kullanıcı, internette kendi istediği bir konunun bulunmasını istiyor, Google da siteye giren kullanıcının hızlı bir şekilde aramasını tamamlayıp siteden çıkmasını tercih ediyor. Çünkü kullanıcının en kısa sürede Google'dan çıkması aradığı sonuca kısa sürede ulaştığı anlamına geliyor. Google'in hedefi kullanıcılara istedikleri bilgiye en kısa sürede erişim imkanı sağlamak".

"Google'in 70-20-10 kuralı"

Google'in çalışma sisteminin kişi üretkenliği ittiğini belirten Hiçsönmez "Google çalışanları sürekli üretmek ve bir şeyler sunmak zorunda. Biz ne kadar çok fikir geliştirebiliriz ve bunları uygularsak o derecede başarılı oluruz. Google'da çalışma prensibi olarak 70-20-10 kuralını benimsedik. Çalışanlar zamanının %70'ini yaptığı işle, %20'sini işine etki edebilecek ama alakası olmayan bir işle ve %10'unu ise tamamen farklı bir konu ile ilgilenerek geçiriyor. Bu da onun üretken olmasını sağlıyor."

CEO'lardan Yönetim Dersleri 06, 3 Mayıs'ta gerçekleştirileceği altıncı dönemle Türkiye'nin başarılı CEO'larını gençler ve genç yöneticilerle buluşturmaya devam edecek.

ara : 0212 236 19 00
tıkla : www.egitim.com.tr
uğra : Teşvikiye Cad. No:99/3 Nişantaşı